



VPP

Valsts pētījumu  
programma

# Projekta aktivitāšu ieviešana

Profesore Andra Blumberga

19.10.2021.



RĪGAS TEHNISKĀ  
UNIVERSITĀTE



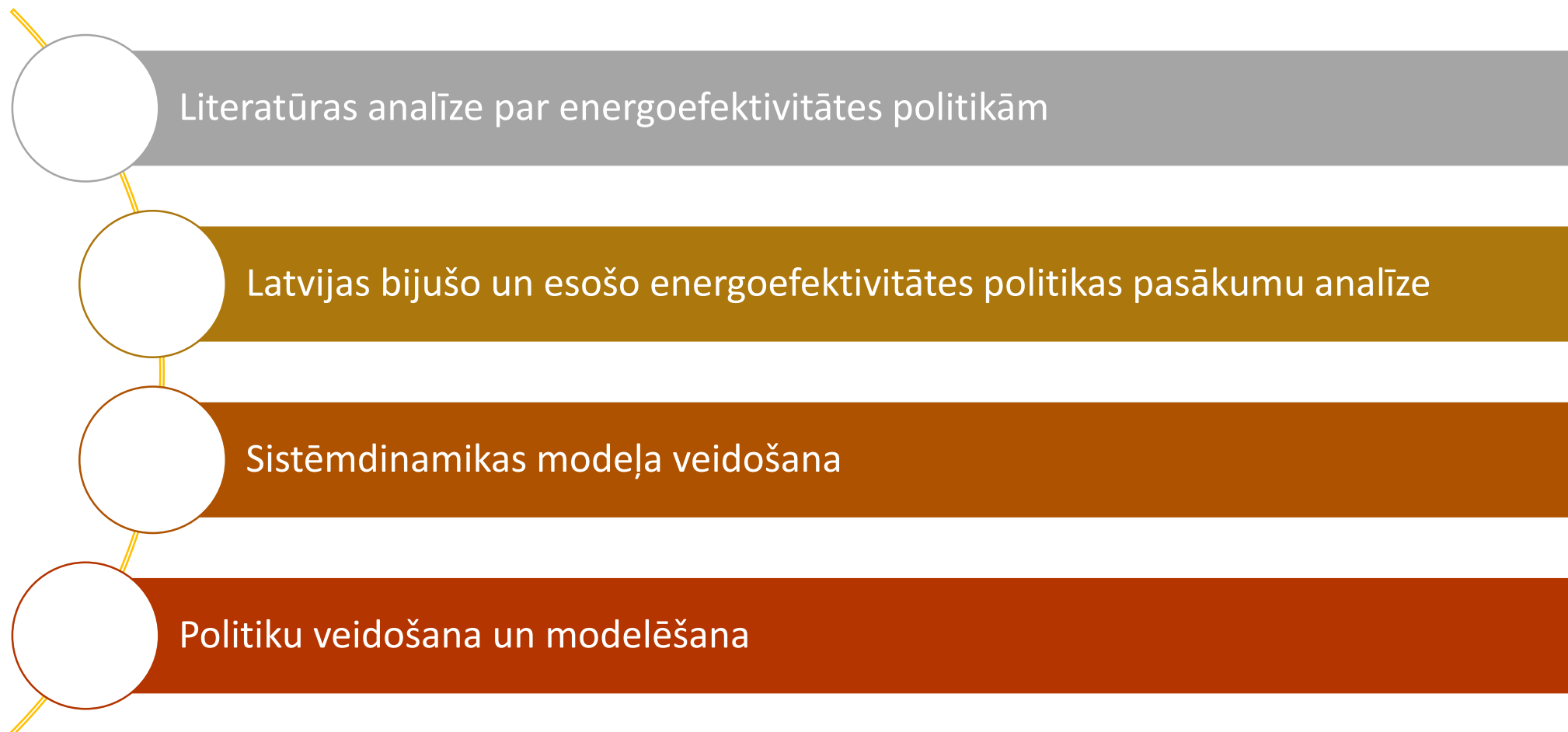
RTU  
VASSI



# Projekta mērķis

Veikt līdzšinējo energoefektivitātes rīcībpolitikas pasākumu novērtējumu energoefektivitātes mērķu sasniegšanā un priekšlikumu izstrādi

# Projekta aktivitātes



# Analizētie sektori

Rūpniecības un  
pakalpojumu  
sektori

Mājsaimniecības

Valsts un  
pašvaldības  
sektors

# Politikas veidotājiem draudzīga Internetā pieejama saskarne





# Energoefektivitātes politiku neplānotās blaknes: vai un kā tās ieraudzīt



# Sociālās sistēmas (1)

- Ļoti sarežģītas
- Daudzas politikas rada sagaidāmajam rezultātam pretējo efektu
- Cilvēka prāts nespēj uztvert kompleksu un dinamisku sistēmu darbību
- Tāpēc bieži vien politikas sasniedz īstermiņa risinājumu, radot neprognozējamās ilgtermiņa sekas
- Cilvēki vairo ārējos spēkus, taču to cēloņi ir meklējami pašā sistēmā

# Sociālas sistēmas (2)

- Atgriezennisko cilpu ietekme ieslēdz sistēmu neilgtspējīgā uzvedībā (Foxon et al., 2010), piemēram:
  - Zināšanu akumulēšanas (Moxnes, 1992),
  - Tīklojuma efekts (Rahmandad et al., 2008),
  - Ekonomiku mērogošana (Arthur, 1990),
  - Gaidu adaptēšana *adaptive expectations* (Sterman, 2000).
- Politiku neplānotās blaknes rada sabiedrības neapmierinātību ar politikas veidotājiem;
- Taču nav iespējams izveidot politikas, kurās nebūtu spiediena un stresa;
- Ir iespējams atrast dažādus risinājumus un daži no tiem ir vēlāmāki nekā citi.



# Piemēri no citu valstu pieredzes

**Britu Green Deal;**

**Plastmasas maisiņi**

**ASV zinātnes finansējuma ietekme**

## “The Green Deal” politika Lielbritānijā

- The Green Deal was created by the British Government as an innovative pay-as-you-save energy efficiency finance mechanism for the able-to-pay market to deliver retrofits at a large scale without the need for public subsidies in an age of austerity.
- the Green Deal is probably the biggest failure in the history of UK energy efficiency policy
- 2020 the Green Deal would support the retrofit of 14 million homes i.e. almost 2 million homes per year
- about 6,000 homes per year were retrofitted using Green Deal finance – a total of approximately 14,000 by the end of March 2016 since its launch in January 2013
- three primary areas that we identify here, which the Green Deal did not adequately address: a) poor policy design, b) limited financial appeal, and c) narrow engagement with consumers.
-

## • Piemērs: Plastmasas maisiņu lietošana

### Īrija:

2002.gada martā ievieš plastmasas maisiņu nodokli “PlasTax”

- Īrijā katru gadu:
  - tiek patērēti 1,28 miljardi plastmasas maisiņi (325 maisiņi/cilv.gadā),
  - tikai 0,5% (!) nonāk otrreizējā pārstrādē, jo nav attīstīta infrastruktūra;
  - Piesārņojums ar maisiņiem būtiski ietekmē tūrisma nozari.
- Ieviests nodoklis “PlasTax” 0,15 EUR/maisiņš un tirgotājs to nedrīkst noslēpt cenā;
- Pirms nodokļa ieviešanas notika informatīva un izglītojoša kampaņa;
- 91% iedzīvotāju atbalsta šo nodokli

### Austrālija:

2002.gada decembrī sāk plašu informācijas kampaņu par plastmasas maisiņu lietošanas samazināšanu “Bag Yourself a Better Environment”

- vides ministrs uzskatīja, ka Austrālijā, atšķirībā no citām valstīm informācijas kampaņām ir liels efekts, ja vien ir nodrošināta nepieciešamā infrastruktūra;
- Austrālijā ir labi attīstīta plastmasas maisiņu pārstrāde;
- Informācijas kampaņā tika:
  - Sniegta informācija par auduma maisiņiem;
  - Sniegta informācija par veikalos esošajām kasēm, kurās neizsniedz plastmasas maisiņus;
  - Sniegta informācija, kura pieejama internetā.

## • Piemērs: Plastmasas maisiņu lietošana

### Īrija:

2002.gada martā ievieš plastmasas maisiņu nodokli "PlasTax"

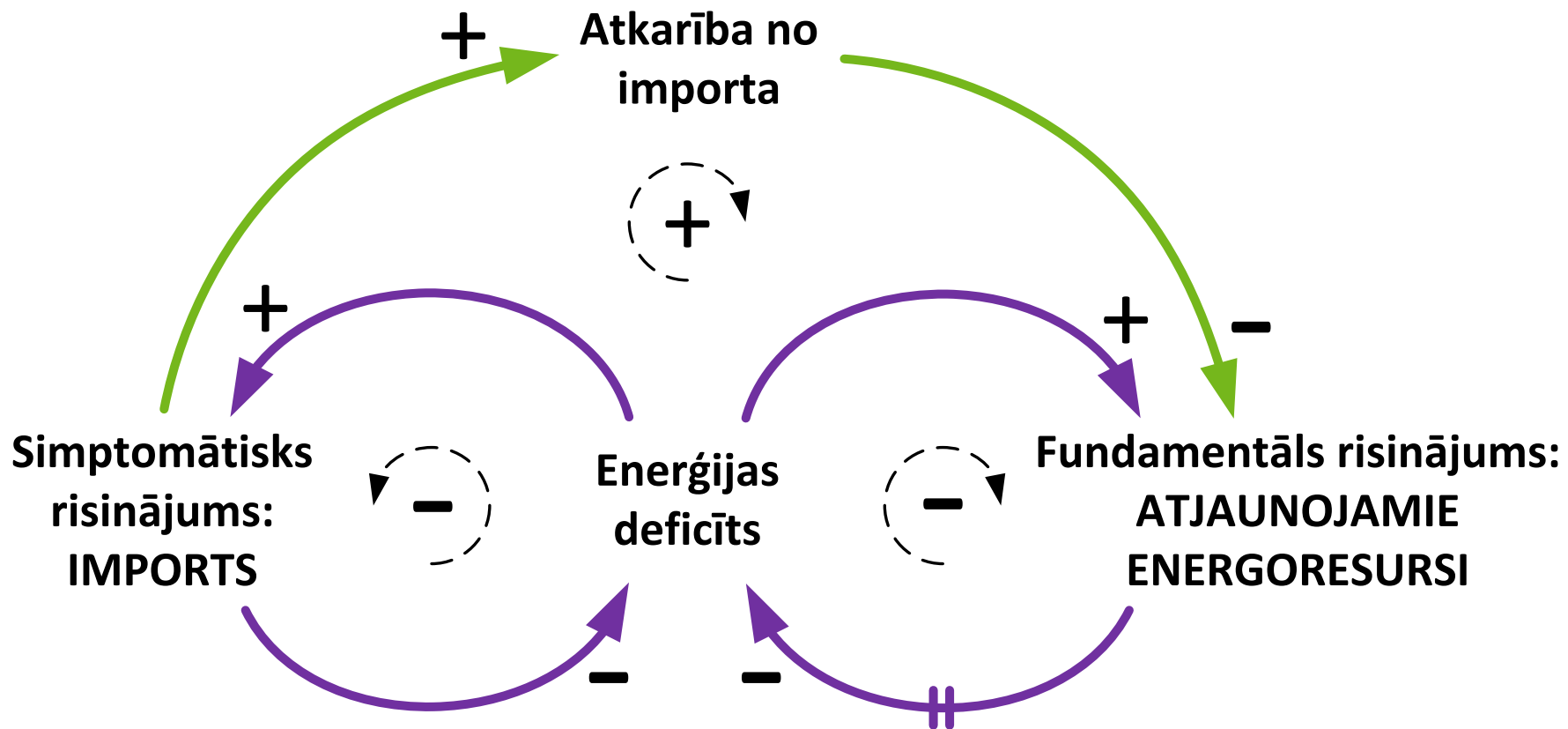
- maisiņu patēriņš samazinājās par 90%
- Secinājums: izglītojoša informatīva kampaņa kombinācijā ar fiskālo pasākumu var veikt patērētāju uzvedības maiņu.

### Austrālija:

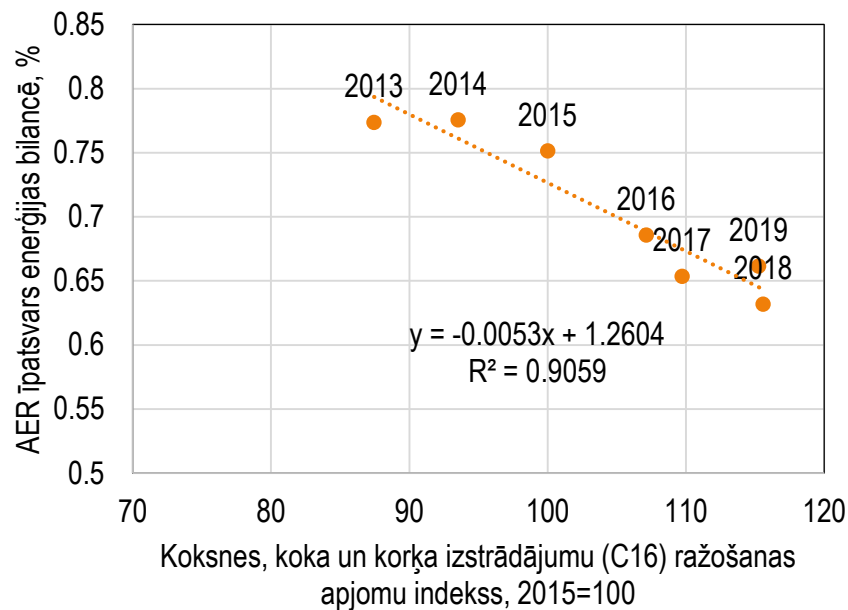
2002.gada decembrī sāk plašu informācijas kampaņu par plastmasas maisiņu lietošanas samazināšanu "Bag Yourself a Better Environment"

- 92% ir informēti par maisiņu ietekmi uz vidi;
- BET tikai 1% no plastmasas maisiņiem nonāk otrreizējā pārstrādē
- 62% nelietos alternatīvu iepakojumu;
- 63% atkārtoti nelietos maisiņu;
- 64% nenodos pārstrādei

# Enerģētiskā atkarība

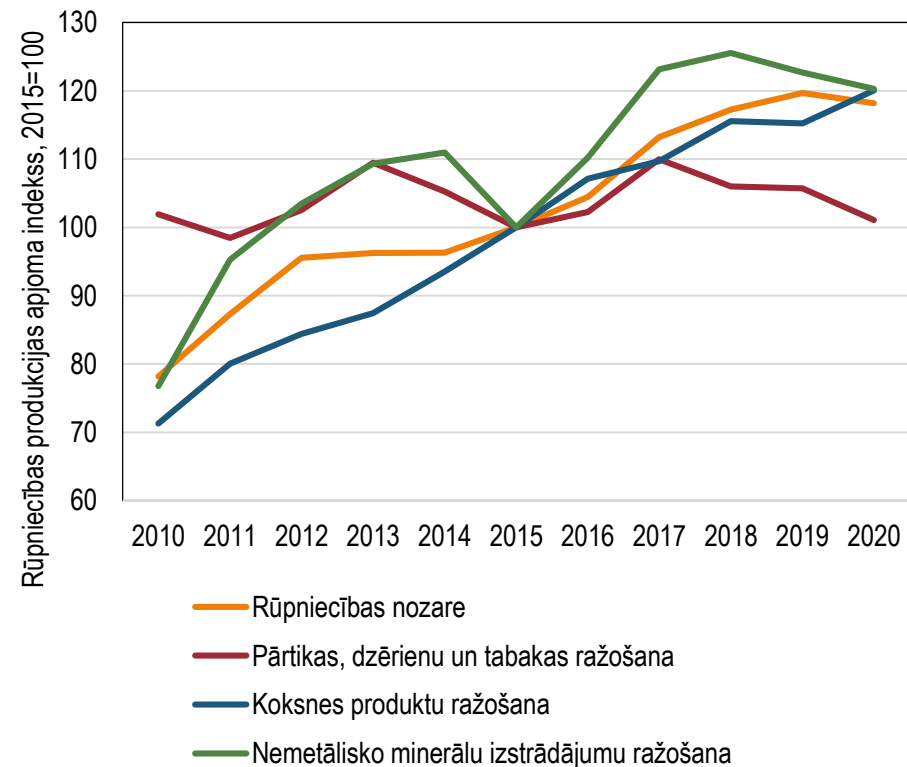


# Rūpnieciskās aktivitātes un klimatneitralitātes mērķu mijiedarbība

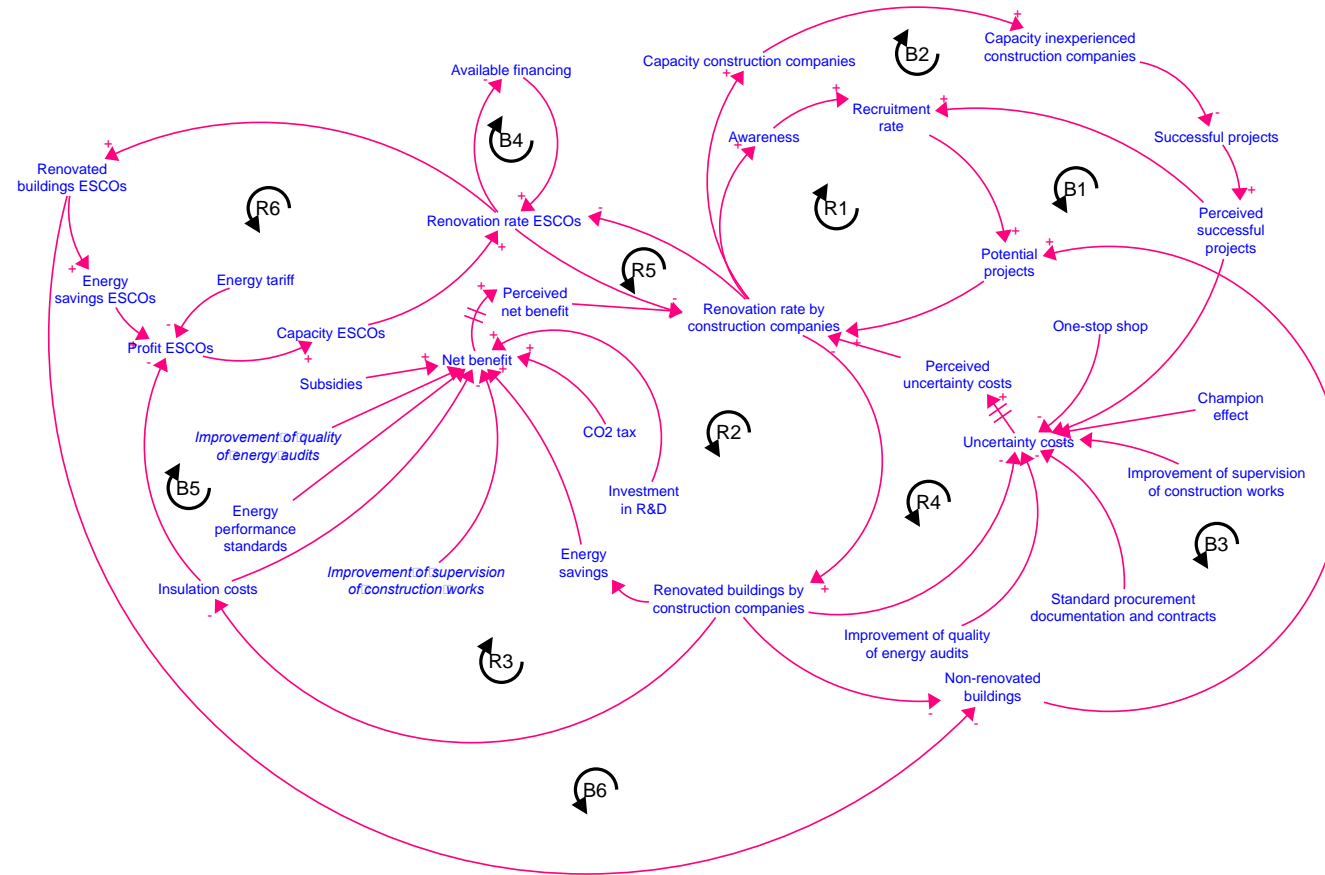


**Pieaugot strauji ražošanas apjomiem, samazinās AER īpatsvars kopējā enerģijas bilanciē.**

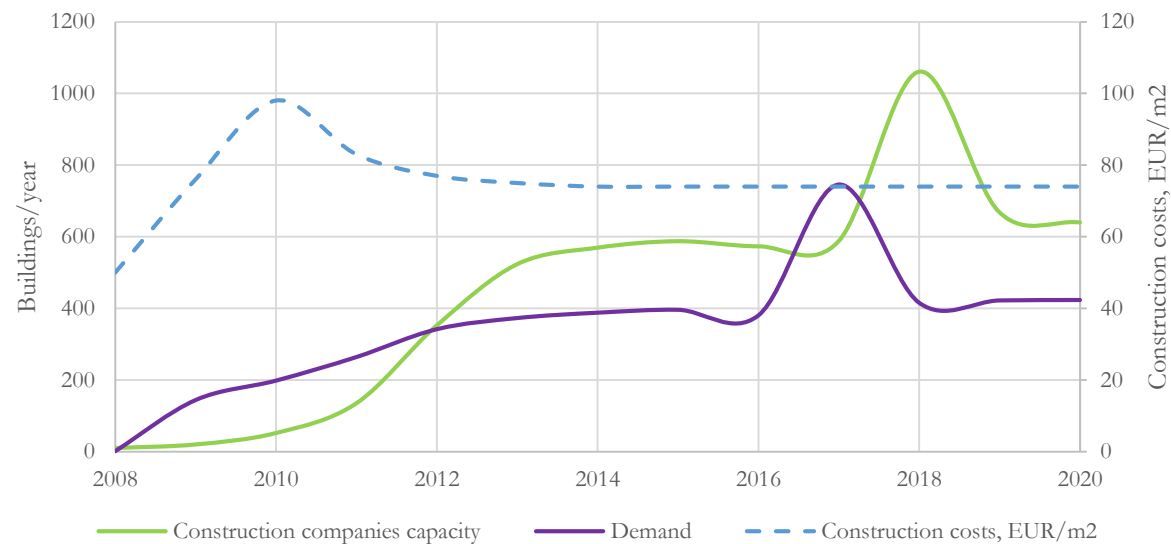
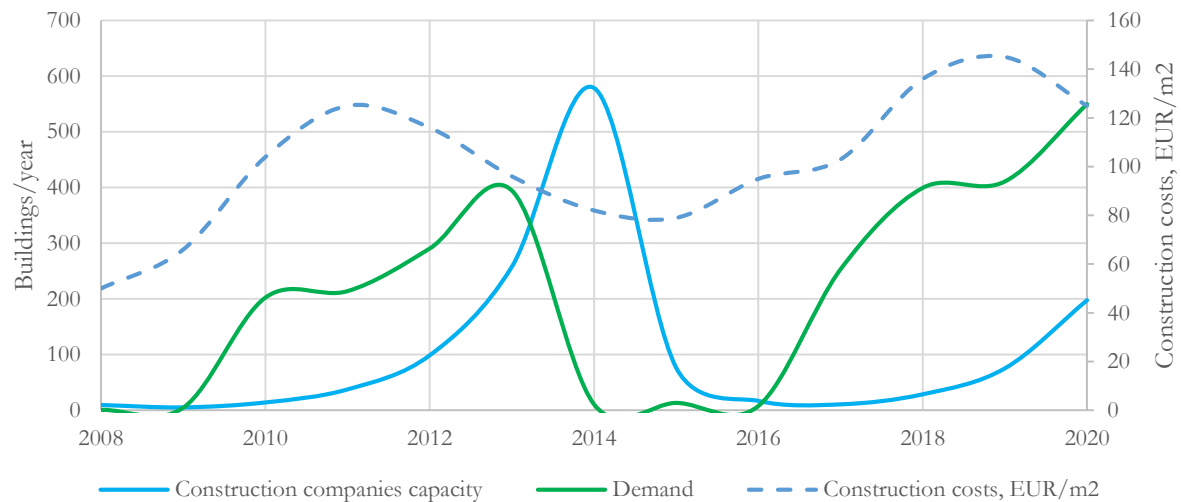
Rūpnieciskās aktivitātes pieaugums nozarē 2020. gadā veidoja 4,2%.



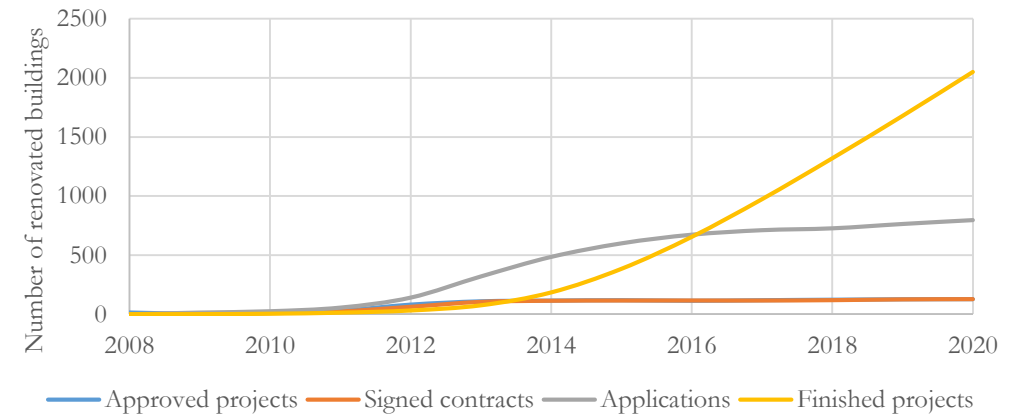
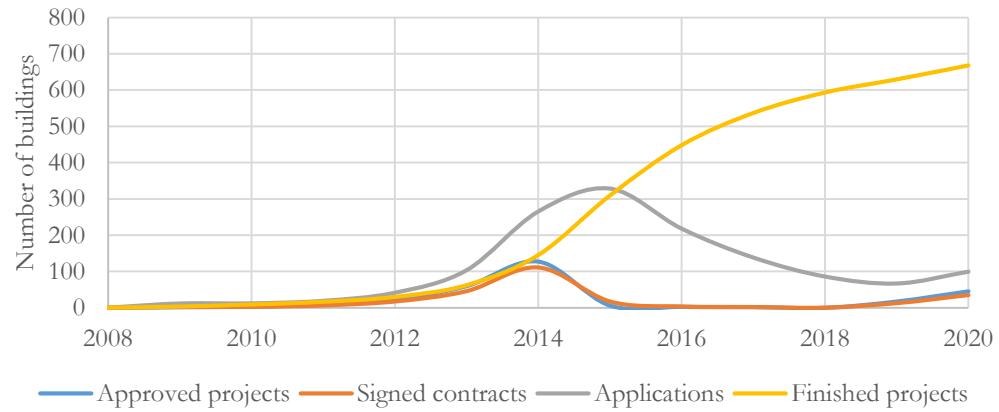
VPP: «Ceļvedis uz energoefektīvu Latvijas nākotni»

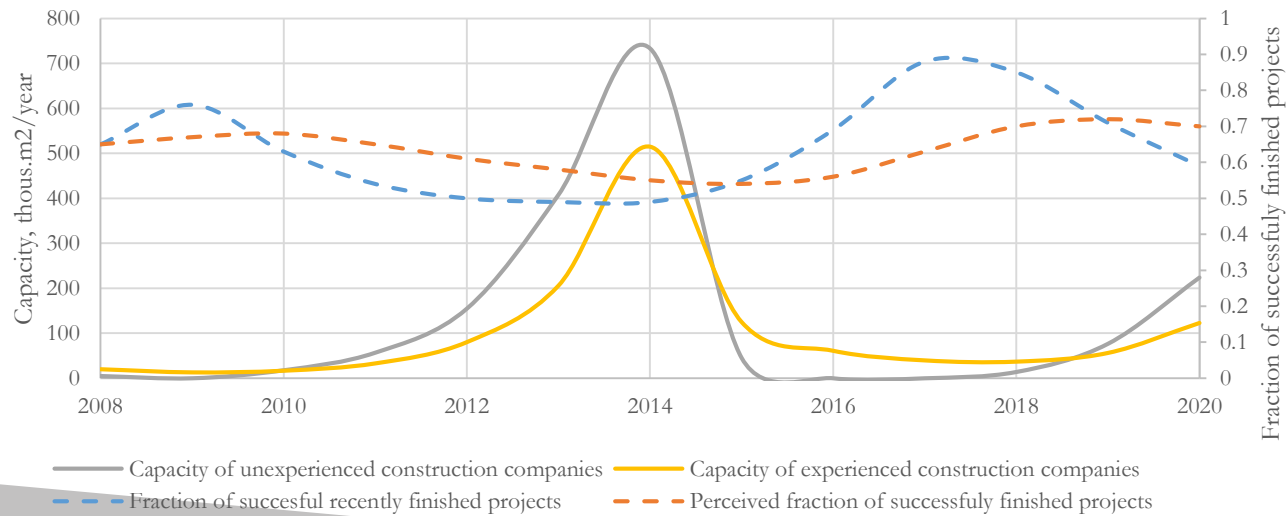
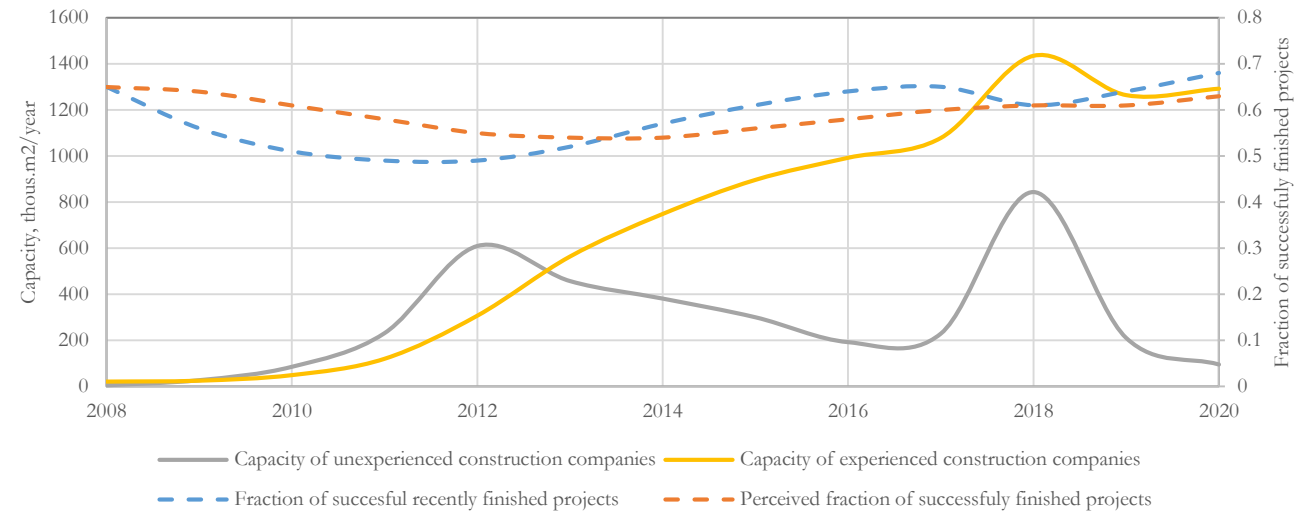


# Dzīvojamais sektors











VPP

Valsts pētījumu  
programma

# Kā energoefektivitātes politikas trūkums rada sociālas problēmas: piemērs no daudzdzīvokļu ēku siltināšanas politikas

Profesors Gatis Bažbauers



RĪGAS TEHNISKĀ  
UNIVERSITĀTE



RTU  
VASSI



