



# Projekta agroBRIDGES nacionālā prezentācija

Alina Dolmate

22.11.2023



# Īsumā par agroBRIDGES rīku komplektu

Rīku platforma, lai atbalstītu īso pārtikas piegādes ķēžu (SFSC) attīstību Eiropā un tuvinātu ražotājus patērētājiem.



12 praktiski instrumenti



Pilnībā tulkots 12 Eiropas valodās



[agrobridges-toolbox.eu](https://agrobridges-toolbox.eu)





# Kam tas paredzēts?



Ražotāji un lauksaimnieki



Patērētāji



Lauksaimniecības pārtikas rūpniecība



Izplatītāji, mazumtirgotāji un vairumtirgotāji



Publiskie pārtikas pasūtītāji un valsts institūcijas



Naktsmītņu un ēdināšanas nozares uzņēmumi (HORECA)

# Instrumentu veidi



Digitālie rīki



Informatīvie materiāli



Mācību materiāli



Pasākumu organizēšana





# DIGITĀLIE (IT) RĪKI

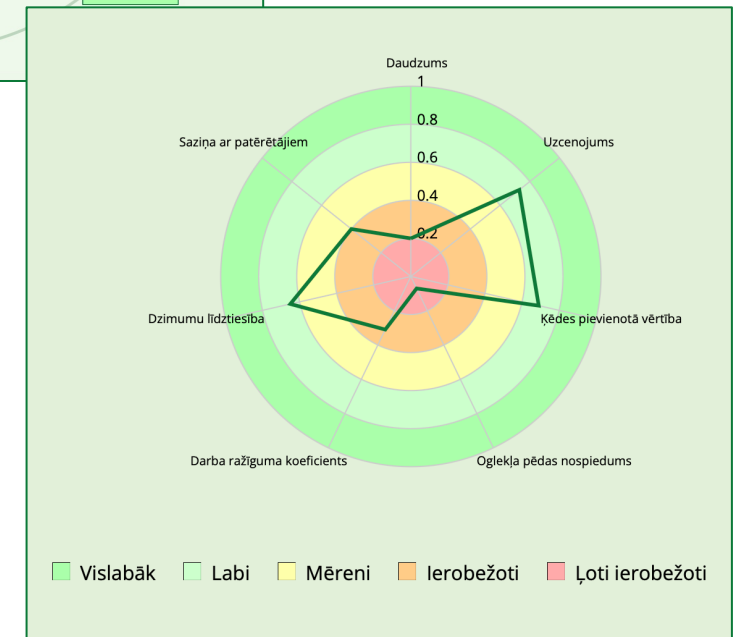
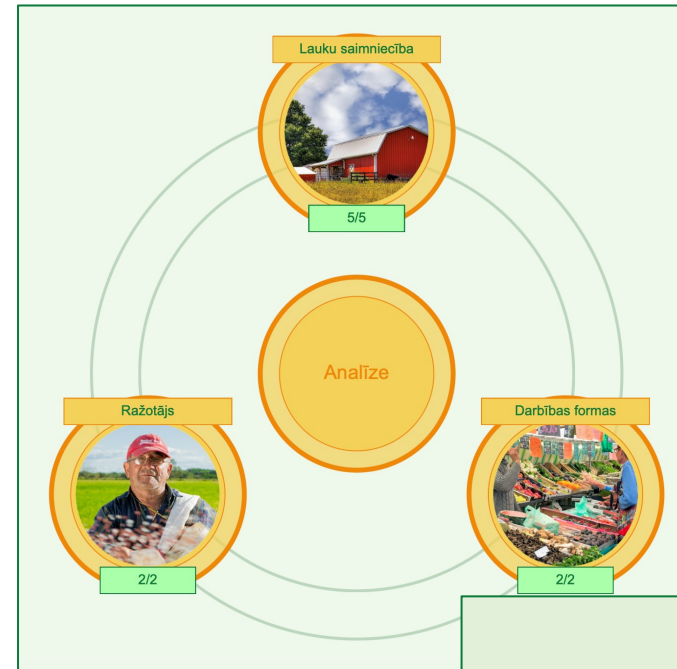


# Lēmumu atbalsta rīks

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/decisionsupporttool/>

Lietotāji : ražotāji un lauksaimnieki

- Īso pārtikas piegādes ķēžu biznesa modeļu un pārdošanas kanālu salīdzinājums / atlase.
- Novērtējums, pamatojoties uz ražotāja / saimniecības / reģiona īpašībām.
- Atlase, pamatojoties uz vides, sociālajiem un ekonomiskajiem kritērijiem.



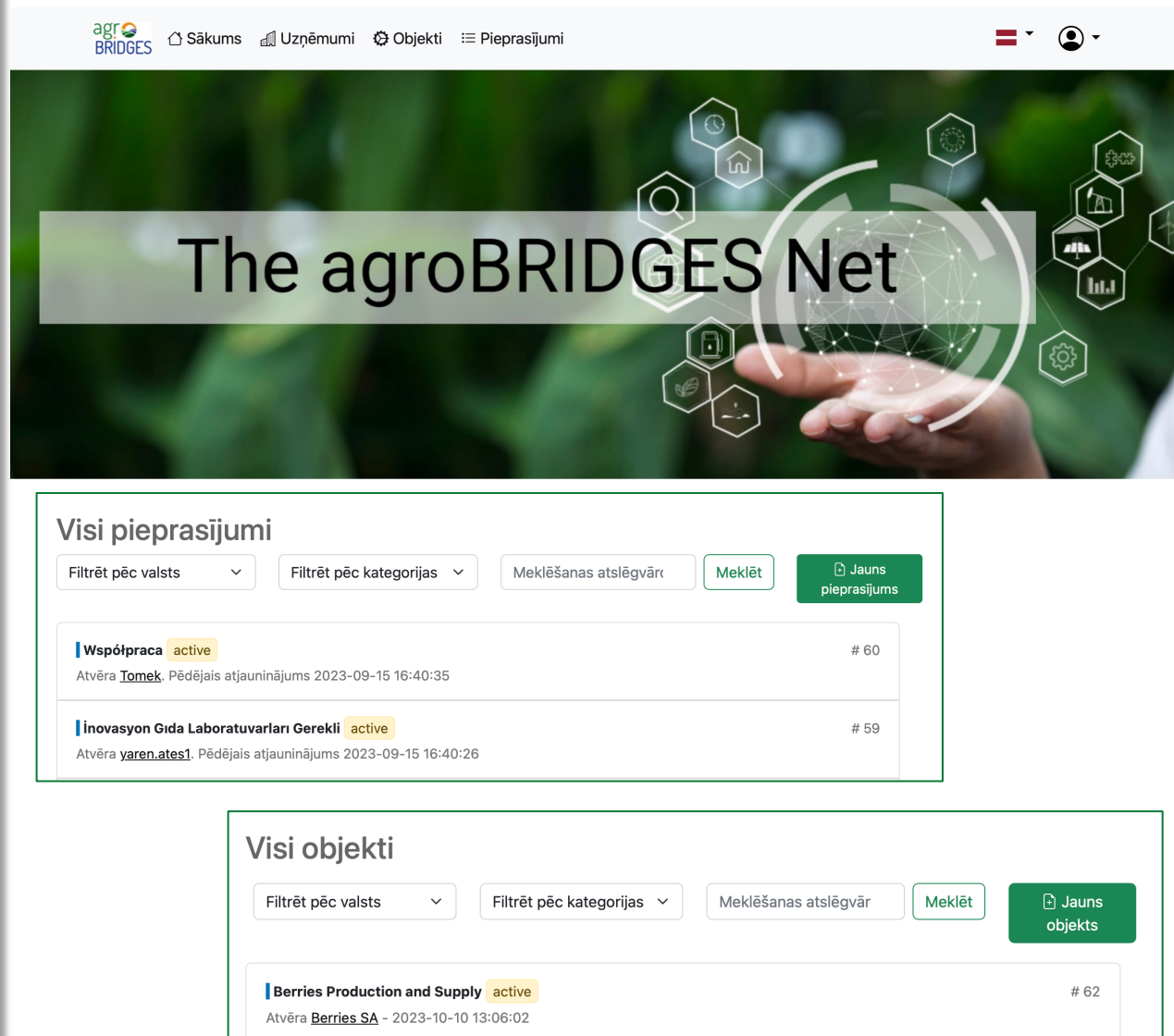


# agroBRIDGES Net

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/agrobridgesnet/>

Lietotāji : Lauksaimnieki / ražotāji, izplatītāji, mazumtirgotāji, HORECA, pārtikas pārstrāde

- Tiešsaistes telpa tiešai sadarbībai pārtikas iekārtu un pakalpojumu apmaiņā.
- Pieejamās telpas/pakalpojumi.
- Nepieciešamas telpas/pakalpojumi.



The screenshot displays the agroBRIDGES Net website interface. At the top, the logo and navigation menu (Sākums, Uzņēmumi, Objekti, Pieprasījumi) are visible. The main banner features the text "The agroBRIDGES Net" over a background of a hand holding a glowing network of nodes. Below the banner are two sections: "Visi pieprasījumi" and "Visi objekti", each with filters and a search button.

**Visi pieprasījumi**

Filtrēt pēc valsts ▼ Filtrēt pēc kategorijas ▼ Meklēšanas atslēgvār Meklēt Jauns pieprasījums

<b>Wspópraca</b> active	# 60
Atvēra <a href="#">Tomek</a> . Pēdējais atjauninājums 2023-09-15 16:40:35	
<b>inovasyon Gıda Laboratuvarları Gerekli</b> active	# 59
Atvēra <a href="#">yaren.ates1</a> . Pēdējais atjauninājums 2023-09-15 16:40:26	

**Visi objekti**

Filtrēt pēc valsts ▼ Filtrēt pēc kategorijas ▼ Meklēšanas atslēgvār Meklēt Jauns objekts

<b>Berries Production and Supply</b> active	# 62
Atvēra <a href="#">Berries SA</a> - 2023-10-10 13:06:02	



# Viedā piegāde

**Saite:** <https://agrobridges-toolbox.eu/smart-delivery/>

**Lietotāji :** patērētāji, lauksaimnieki / ražotāji, izplatītāji, mazumtirgotāji  
HORECA, pārtikas pārstrāde

- Tiešsaistes telpa, kas atbalsta tiešo pārdošanu (SFSC) → Tiešā lauksaimnieku un patērētāju komunikācija.
- **Uzņēmumi:** produktu pieejamība pārdošanai.
- **Patērētāji :** vajadzības pēc produktu iegādes.

agr BRIDGES Sākums Ražotāji Izplatītāji Mazumtirgotāji Pieprasījumi

## Smart Delivery

Sākums / Uzņēmumi / Hippocrates Farm

Uzņēmuma nosaukums Hippocrates Farm

Uzņēmuma pamatdarbība healthy farming

E-pasts info@rezosbrands.com

**Hippocrates Farm**  
Fruits  
Let food be thy medicine and medicine be thy food

<https://farm.hippocrates-farm.com/about/>

Facebook

Instagram

### Visi pieprasījumi

Filtrēt pēc valsts ▼ Filtrēt pēc kategorijas ▼ Meklēšanas atslēgvārdi Meklēt Jauns pieprasījums

<b>10kg of Salmon</b> active	# 81
Atvēra <b>ckarras</b> . Pēdējais atjauninājums 2023-09-19 11:19:28	
<b>Nuts needs</b> active	# 80
Atvēra <b>ckorovila</b> . Pēdējais atjauninājums 2023-09-18 16:48:42	
<b>Cheese</b> active	# 77
Atvēra <b>ckorovila</b> . Pēdējais atjauninājums 2023-09-18 14:50:41	
<b>100 litres of Milk</b> active	# 76
Atvēra <b>ckarras</b> . Pēdējais atjauninājums 2023-09-17 19:03:05	

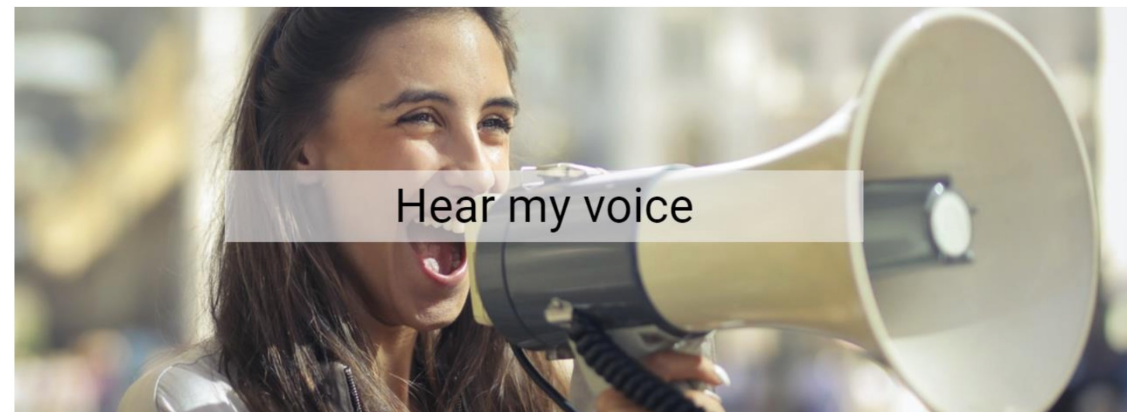


# Dzirdi manu balsi

**Saite:** <https://agrobridges-toolbox.eu/hearmyvoice/>

**Lietotāji :** patērētāji, lauksaimnieki / ražotāji, izplatītāji, mazumtirgotāji  
HORECA, pārtikas pārstrāde

- Tiešsaistes telpa sadarbībai un ideju apmaiņai starp lauksaimniecības pārtikas uzņēmumiem, patērētājiem un HORECA.
- Biznesa idejas SFSC.
- Patērētāju vajadzības pēc produktiem, pārdošanas kanāliem, aktivitātēm savā reģionā.
- Ideju finansiāls atbalsts, izmantojot kolektīvo finansējumu (darījumi netiek atbalstīti).



Izveidot jaunu ideju

Skatīt filtrus

### GRUPEMENT D'ACHATS

👤 Samuel Vally  
📍 France • Montpellier  
📅 September 11, 2023

Développer les groupements d'achats

Show details ▾

Added to favorites





# KOMUNIKĀCIJAS MATERIĀLS





# Kāpēc es esmu īpašs?

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/whyamispecial/>

Lietotāji : ražotāji / lauksaimnieki

- Pašnovērtējuma instruments.
- Atklāj lauksaimnieku unikālos pārdošanas punktus (kvalitāte, vide, veselība, izcelsme, stāsti).
- Ieteicamais materiāls komunikāciju veidošanai, pamatojoties uz stiprajām pusēm.

## Vietējo ražotāju ieguvumi

### GALVENAIS VĒSTĪJUMS

**Godīga cena patērētājiem un ražotājiem**

**Iesaistieties vietējās sabiedrības aktivitātēs**

**Mans biznesa modelis ir sabiedrībā atzīts**

### TEKSTU PIEMĒRI

Vai zināt, kādi ir ieguvumiem, kuru dārt pārtikas piegādes ķēdēm?

- ✓ Patērētājiem godīgāka
- ✓ Ražotājiem godīgāka
- ✓ Ciešākas vietējās sociālās

Kam gan ir labāk par produktiem par? Neviens pārtikas kvalitāti

**#Tēmturi**

#WeNeedLocalFood #farmers #organic #Nature #agriculturelife #agr

### SKATĪTIES UN SAJŪTIET

**Tradīcijas**

**Produkts, par kuru runā visi**

Kāpēc es esmu īpašs? Why am I Special?

SIS PROJEKTS IR SANĒMIS FINANŠĒJUMU NO EIROPAS SAVIENĪBAS PĒTĪNĒCĪBAS UN INOVĀCIJAS PROGRAMMAS "APVĀRSNIS 2020" SĀKŠANĀ AR DOTĀCIJAS LĪGUMU NR. 101000788.

## Stāsts par produktu

### GALVENAIS VĒSTĪJUMS

**Stabilas attiecības ar patērētājiem**

**Tradīcijas**

**Produkts, par kuru runā visi**

### TEKSTU PIEMĒRI

**Kāds ir mūsu mantojums?**

Kopš 1995. gada mēs esam apņēmušies audzēt dārzeņus bioloģiskajā saimniecībā, nodrošinot visaugstāko kvalitāti un piekopjot ilggadējās ģimenes tradīcijas.

Vai jūs zināt, kāpēc mūsu produkti ir tik populāri?

Ikvienam mūsu produkti asociējas ar svaigiem un garšīgiem dārzeņiem. Kāds ir noslēpums? Kopš saimniecības dibināšanas esam pilnveidojuši savas zināšanas, lai būtu tuvāk patērētājam un viņa vajadzībām.

**#Tēmturi**

#WeNeedLocalFood #tradition #LocalCulture #Culture #KnowHow #organic #Nature #agriculturelife #agri #Legacy

### SKATĪTIES UN SAJŪTIET

**Skatieties WeNeedLocalFood sociālo tīklu vadlīnijas**

Kāpēc es esmu īpašs? Why am I Special?

SIS PROJEKTS IR SANĒMIS FINANŠĒJUMU NO EIROPAS SAVIENĪBAS PĒTĪNĒCĪBAS UN INOVĀCIJAS PROGRAMMAS "APVĀRSNIS 2020" SĀKŠANĀ AR DOTĀCIJAS LĪGUMU NR. 101000788.



# Jā tu vari!

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/yesyoucan/>

Lietotāji : ražotāji / lauksaimnieki

- 12 SFSC veiksmes gadījumi no 12 Eiropas valstīm (video un ceļvedis).
- Mērķis ir iedvesmot lauksaimniekus un ražotājus attīstīt jaunas idejas.

## Noskatieties iedvesmojošu filmu!



agr  
BRIDGES

**YES, YOU CAN!  
TU TO VARI!**

SPĒCĪGĀKI  
LAUKSAIMNIEKI,  
ATTĪSTĪTĀKA  
LAUKSAIMNIECĪBAS  
PĀRTIKAS NOZARE,  
GODĪGĀKA EIROPAS  
EKONOMIKA





# lezīmē mani

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/labelme/>

Lietotāji : ražotāji / lauksaimnieki

- Rokasgrāmata lauksaimniecības pārtikas marķējuma izstrādei, pamatojoties uz ES regulām.
- Mērķis ir veicināt skaidru un caurskatāmu saziņu ar patērētājiem.
- Etiķetes prototips SFSC produktiem.



**Label Me**

Galvenās vadlīnijas par to, kā un kāpēc izveidot etiķetes Pārtikas īsās piegādes ķēdes (SFSC) ietvaros

agroBRIDGES projekts

ŠIS PROJEKTS IR FINANSĒTS EIROPAS SAVIENĪBAS PĒTNIECĪBAS UN INOVĀCIJAS PROGRAMMAS "HORIZON 2020" IETVAROS SASKAŅĀ AR DOTĀCIJAS LĪGUMU NR. 101000788.

Label Me 



# Zināt savu vietējo ēdienu

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/knowyourlocalfood/>

Lietotāji : patērētāji un pedagogi, skolotāji (vispārēja auditorija)

- Veselīga uztura priekšrocības un vietējās pārtikas nozīme.
- Ceļvedis un vebināri.
- Mērķis ir palielināt izpratni par SFSC priekšrocībām.
- Piemērots skolotājiem un bērniem (jaunās paaudzes patērētāji).

### ĪPPK un vietējie pārtikas produkti Eiropā

#### Izpratne par ĪPPK

Eiropas Savienībā īsa pārtikas piegādes ķēde (ĪPK) ir daļa no kopējās lauksaimniecības politikas (KLP) un to veicināšanas, izmantojot juridiskus un politiskus stimulus, kas tiek īstenoti valsts lauku attīstības programmu (LAP) ietvaros kopš 2014. gada (agroBRIDGES Consortium, 2021).

Definīcija par to, kas ir uzskatāms par īsu pārtikas piegādes ķēdi, joprojām ir neskaidra akadēmisko aprindu un politikas veidotāju vidū, taču plašāka izpratnē tā ir "piegādes ķēde, kurā iesaistīts neliels skaits ekonomikas dalībnieku, kuri apņēmušies sadarboties, attīstīt vietējo ekonomiku un uzturēt ciešas ģeogrāfiskās un sociālās saites starp ražotājiem, pārstrādātājiem un patērētājiem" (ES, 2013).

#### Vietējā pārtika

"Tā tiek ražota netālu no vietas, kur to patērē, un tai bieži vien ir raksturīga no lielām lielveikalu ķēdēm atšķirīga struktūra un piegādes ķēde", (Waltz, 2011).

#### Īsa pārtikas piegādes ķēde (ĪPPK)

Projekta agroBRIDGES vajadzībām tika izstrādāta un sākotnēji skaidra un vienkārša definīcija: īsa pārtikas piegādes ķēdēm ir pēc iespējas mazāk starpposmu starp pārtikas ražotāju un tā patērētājiem.

Patērētājs

## Rokasgrāmata "Iepazīstiet vietējo pārtiku"

VAI MĒS ESAM VIENSPRĀTIS PAR TO, KAS IR VESELĪGS UZTURS?

### Choose a Healthy Diet ! ...

Logo: SFSC, agroBRIDGES, CREA

Skatieties vebināru, ko organizē Sustainable Innovations sadarbībā ar CREA par to, kā mēs varētu veiksmīgi lietot veselīgāku, ilgtspējīgāku uzturu un kā novērtēt pārtiku no šajām pārtikas piegādes ķēdēm (ĪPPK).

### VIETĒJĀS PĀRTIKAS PRIEKŠROCĪBAS

Skatieties Sustainable Innovations vebināru par vietējās pārtikas priekšrocībām un to, kā tās atrast īsajās pārtikas piegādes ķēdēs (ĪPPK).

### Benefits of Local Food





# #WeNeedLocalFood

Saite: <https://agrobridges-toolbox.eu/weneedlocalfood/>

Lietotāji : visi veidi (vispārēja auditorija)

- Augstas kvalitātes, barojošas vietējās pārtikas popularizēšana sociālajos medijos.
- Padomi lauksaimniekiem par sociālo mediju izmantošanu.
- Padomi un ieteikumi sociālo mediju satura izstrādei.



agr  
BRIDGES

## #WeNeedLocalFood

Galvenās vadlīnijas un materiālu paraugi  
izmantošanai sociālajos medijos

ŠIS PROJEKTS TIEK FINANSĒTS NO EIROPAS SAVIENĪBAS PĒTNIECĪBAS UN INOVĀCIJAS ATBALSTA PROGRAMMAS "APVĀRSNIS 2020" SASKAŅĀ AR GRANTA LĪGUMU NR. 101000788.

#WeNeedLocalFood

agr  
BRIDGES

# #WeNeedLocalFood

Tālāk ir sniegti dažī sociālo mediju publikāciju piemēri Facebook vietnē!

Vai esat apsvēris iemeslus, kāpēc jums ir nepieciešama vietējā pārtika #WeNeedLocalFood ?

Saskaņā ar Eurobarometra aptauju patērētājiem vietējie produkti asociējas ar augstākiem kvalitātes standartiem, piemēram, svaigumu, uzturvērtību un citām priekšrocībām...

Patiesībā produktus, kas iegūti no #ShortFoodSupplyChain [šīs pārtikas piegādes ķēdes] biznesa modeļiem, raksturo pilnīga vai daļēja bioloģiskās lauksaimniecības metode, kurā ir nodrošināts tiešs kontakts ar ražotāju.

→ Mūs varat atrast šeit: levdiet savas vietnes adresi/atraššanās vietu



Vai zinājāt, ka ar mums var sazināties, izmantojot tēmturi #WeNeedLocalFood?

Pateicoties šim tēmturim, mēs varam reāla laikā uzzināt par jūsu vajadzībām, kā arī sazināties ar vietējiem ražotājiem un uzzināt vairāk par mūsu biznesa priekšrocībām, pamatojoties uz #ShortFoodSupplyChain [šo pārtikas piegādes ķēdi]

Mēs aicinām jūs sazināties ar mums un pievienoties mūsu kopienai!



ŠIS PROJEKTS TIEK FINANSĒTS NO EIROPAS SAVIENĪBAS PĒTNIECĪBAS UN INOVĀCIJAS ATBALSTA PROGRAMMAS "APVĀRSNIS 2020" SASKAŅĀ AR GRANTA LĪGUMU NR. 101000788.

#WeNeedLocalFood

agr  
BRIDGES





# IZGLĪTĪBAS MATERIĀLS



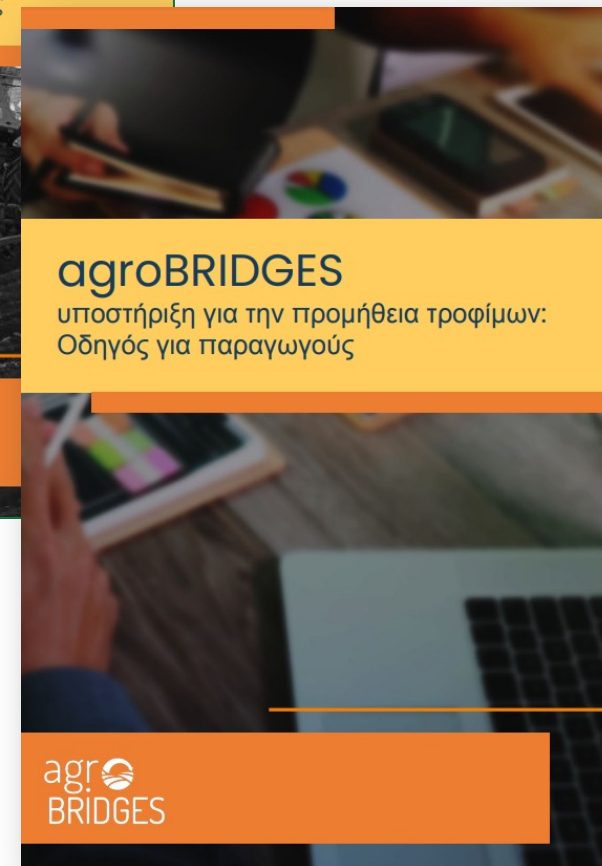


# Atbalsts valsts pārtikas iepirkumiem

**Saite:** <https://agrobridges-toolbox.eu/supportforfoodprocurement/>

**Lietotāji :** lauksaimnieki, ražotāji, kooperatīvi, valsts iestādes

- Informācija ražotājiem/kooperatīviem par pārtikas publiskā iepirkuma jautājumiem:
  - Pamatjēdzieni un ES likumdošana
  - Padomi dalībai publiskajos pārtikas konkursos.
- Informācija **sabiedriskajām organizācijām** par to, kā izveidot valsts pārtikas iepirkumu, kas ietver SFSC:
  - Noteikumi un likumdošana
  - Konsultācijas par publisko pārtikas konkursu izveidi.





# PASĀKUMA ORGANIZĀCIJA





# Satiekamies!

**Saite:** <https://agrobridges-toolbox.eu/letsmeet/>

**Lietotāji :** lauksaimnieki, klasteri, reģionālās attīstības organizācijas, biznesa tīkli

- Atbalstīt pasākumu organizēšanu SFSC/vietējo ražotāju popularizēšanai vietējai auditorijai.
- Norādījumi un pasākumu organizēšanas materiāli ir paredzēti 4 pasākumu veidiem:
  - Atvērto durvju dienas
  - Sviniet vietējos varoņus - sacensības
  - Kulinārijas pasākumi
  - Producentu pasākumi



## Kulinārijas pasākumis

Kulinārijas pasākumi ir plaši zināms veids, kā stiprināt attiecības starp pārtikas ražotājiem un patērētājiem vai pircējiem. Visā pasaulē notiek daudzi šāda veida pasākumi. Daži no tiem piesaista tūristus, bet citi – vietējos patērētājus, pārtikas speciālistus un cilvēkus no vietējās teritorijas vai reģiona.



# Veidosim savu SFSC

**Saite:** <https://agrobridges-toolbox.eu/letsbuildourshortfoodsupplychain/>

**Lietotāji :** patērētāji, lauksaimnieki / ražotāji, izplatītāji, mazumtirgotāji HORECA, pārtikas pārstrāde, klasteri, reģionālās attīstības organizācijas, biznesa tīkli.

- Tiešsaistes pasākumi biznesa tīklošanai (B2B) un līgumu slēgšanas veicināšanai ar citiem uzņēmumiem/klientiem.
- Ieteikumi tiešsaistes B2B partneru platformām.



Rīks "Izveidosim ĪPPK" ir rokasgrāmata, kas atbalsta vietējo pasākumu organizēšanu, lai tuvinātu lauksaimniecības pārtikas nozares dalībniekus un izveidotu jaunas sadarbības un partnerattiecības, izmantojot īsās pārtikas piegādes ķēdes.

Ja esat lauksaimnieks vai pārtikas ražotājs, mēs vēlētos veicināt tiešu kontaktu starp jums un jūsu produktu lietotājiem, piemēram, patērētājiem, sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumiem, restorāniem utt.

Projekts ļaus 12 Eiropas valstīs un reģionos organizēt pasākumu, kurā varēs piedalīties ražotāji un citi lauksaimniecības pārtikas nozares pārstāvi, diemžēl kontaktus un adreses





<https://www.agrobridges.eu/>



<https://www.linkedin.com/company/agrobridges/>



[https://twitter.com/agrobridges\\_eu](https://twitter.com/agrobridges_eu)

